



Hannover, 26.09.2007

Anschubfinanzierung zur Weiterentwicklung und Einführung einer regionalen Dachmarke

In die Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Beschäftigung am 27.09.2007

In die Sitzung des Regionsausschusses am 11.10.2007

In die Sitzung der Regionsversammlung am 16.10.2007

Der Ausschuss für Wirtschaft und Beschäftigung sowie der Regionsausschuss empfehlen, die Regionsversammlung möge beschließen:

Der Beschlussvorschlag erhält folgenden geänderten Wortlaut:

Die Region Hannover gewährt eine Anschubfinanzierung in Höhe von bis zu 40.000 € für das Erstellen einer Marktanalyse zur Untersuchung der Marktfähigkeit einer regionalen Dachmarke und die Konzepterarbeitung aus der Haushaltsstelle 79100.570300.9 im Verwaltungshaushalt 2007. Für diese Summe wird der Sperrvermerk aufgehoben.

Für die restlichen in dieser Haushaltsstelle verbleibenden Mittel in Höhe von 10.000 € bleibt der Sperrvermerk bis zum Zeitpunkt des Vorliegens von Marktanalyse und Konzept erhalten.

Die Ergebnisse der Marktanalyse werden den Fraktionen in einer separaten Beschlussvorlage mit einem modifizierten Beschlussvorschlag vorgelegt und im Ausschuss für Wirtschaft und Beschäftigung beraten.

Für den Fall eines positiven Ergebnisses der Marktanalyse im Sinne des bisherigen Beschlussvorschlages der Verwaltung wird eine Erzeuger-gemeinschaft gebildet. Die im bisherigen Partnerschaftsnetzwerk Region Hannover e.V. engagierten Hersteller regionaler Produkte, die weiterhin Interesse an der Entwicklung dieser regionalen Dachmarke haben, sind an der Finanzierung dieses Projektes durch jährlich zu entrichtende Mitgliedsbeiträge zu beteiligen.

In den Verwaltungshaushalten der Region Hannover 2008 bis 2010 werden jeweils 25.000 € in der Haushaltsstelle 79100.570300.9 für die ergänzende Unterstützung einer Etablierung dieser regionalen Dachmarke bereitgestellt.

Ein Evaluierungs- und Perspektivbericht wird der Regionsversammlung bis spätestens Ende des ersten Quartals des jeweils darauffolgenden Haushaltsjahres für die in den Jahren 2008 bis 2010 bereitzustellenden Mittel vorgelegt.



Begründung:

Bei den zu leistenden Zuschüssen handelt es sich um freiwillige Leistungen der Region Hannover, die spätestens mit Ablauf des Haushaltsjahres 2010 enden sollten. Das Projekt „Regionale Dachmarke“ muss sich bis zu diesem Zeitpunkt im Markt etabliert haben und in der Folgezeit finanziell selber tragen. Eine unlimitierte Finanzierung dieses Projektes aus Steuermitteln durch einen Vorratsbeschluss, der zeitlich über die zweite Wahlperiode der Region Hannover hinausgeht, sollte nicht weiter verfolgt werden.

Mit freundlichen Grüßen

gez. Dieter Lüddecke
-Fraktionsvorsitzender-